

mini-versie e-book

# Effectiever efficiënter werken

**189 tips**  
van  
**28 experts**

Dit e-book wordt je aangeboden door



**DG Graphic Design**  
[www.dggraphicdesign.nl](http://www.dggraphicdesign.nl)

**Bites &  
Business**

## Zeven tips voor on-line vindbaarheid: SEO

door Ingelise de Jongste (B&B Amsterdam)



**Je kunt een prachtige website hebben, maar als die on-line niet (goed) vindbaar is, dan heb je er niet veel aan. Wie je bedrijf al kent, komt wel bij jou terecht, maar alle onbekende potentiële klanten, vinden je site niet. En dat is zonde.**

Daarom is het belangrijk dat je website naast mooi ook vindbaar is. Voor bezoekers én voor zoekmachines.

Het vindbaarheidsgeheim on-line heet SEO, Search Engine Optimization. Dat klinkt complex maar betekent niet meer dan het zo goed mogelijk vindbaar maken van een website. Zodat wanneer mensen hun zoektermen intypen in Google, ze óók jouw site vinden. En niet pas op pagina 8.

Te vaak wordt SEO over het hoofd gezien, zelfs door webontwerpers. Niet alle ontwerp bureaus hebben zich verdiept in vindbaarheid. Ook dat is zonde.

Natuurlijk, SEO is een specialisatie. En er zijn ingewikkelde verhalen te vertellen over SEO, maar de basis is eigenlijk niet zo moeilijk.

Zo kun je zelf heel veel doen. Of je kunt je webmaster aansporen om een aantal essentiële stappen te zetten.

Voor natuurlijke vindbaarheid (dus niet de betaalde Ad Words) zijn verschillende factoren van belang. Hieronder staan zeven belangrijke waarmee je meteen zelf concreet aan de slag kunt. In willekeurige volgorde.

### **Tip 1: structuur**

Hoe vaak gebeurt het niet dat je op een website de weg kwijt raakt, omdat subpagina's een extra menu hebben dat op de homepage niet te vinden is?

Daarom moet de structuur van je website helder zijn. Wanneer de structuur goed is, kunnen Google & Co namelijk alle pagina's van je website vinden en indexeren. Dat is belangrijk want dan nemen ze de inhoud van je subpagina's mee in zoekresultaten. En dat vergroot de kans dat potentiële klanten jouw website te zien krijgen als ze on-line gaan zoeken naar product of dienst. Een sitemap is hier ook zinvol bij.

## Tip 2: URL

[www.kokosnoten.nl/index2.php](http://www.kokosnoten.nl/index2.php): Veel websites hebben in de URL informatie staan die zinloos is voor vindbaarheid. Wat betekent tenslotte index2?

De URL is het adres van een website en ook subpagina's hebben hun eigen adres. Wanneer je in de URL relevante zoekwoorden verwerkt die inhoudelijk slaan op de betreffende pagina, dan is dat ontzettend handig.

Zorg er daarom voor dat je URL slim is opgebouwd. In dit voorbeeld zou in de URL van een subpagina kunnen staan  
.nl/import\_en\_export\_tropische\_producten.

## Tip 3: meta tags- titles & descriptions

`<title>Welkom op onze homepage</title>`: Veel websites missen een goede *title* en *description* in de broncode. Dat is een gemiste kans, want ze zijn cruciaal voor je vindbaarheid. Zoekmachines gebruiken deze informatie om websites te indexeren. Je kunt dus met *title* en *description* sturen waarop je graag gevonden wilt worden.

Vroeger hechten zoekmachines veel waarde aan Meta Tag Keywords, een opsomming van zoekwoorden. Tegenwoordig spelen die nauwelijks meer een rol: ze werden zo misbruikt dat je altijd uitkwam bij porno, of je nu zocht op koelkast of kip.

Dat neemt niet weg, dat keywords op veel websites toch in de broncode te vinden zijn. Dat is handig voor jou, want het kan zomaar zijn, dat je bij je goed vindbare concurrent een kant-en-klaar lijstje vindt van zoekwoorden die jij weer mooi kunt verwerken in je *title* & *description*.

Je kunt voor opbouw, lengte en inspiratie voor *titles* en *descriptions* kijken in de broncode van de (sub)pagina's van [www.dggraphicdesign.nl](http://www.dggraphicdesign.nl).

Broncode vinden? Klik met je rechtermuis op een pagina en kies voor 'paginabron bekijken' of 'view source'.

## Tip 4: zoekwoorden

Zoekwoorden zijn die woorden waarop je graag gevonden wilt worden. Om uit te vinden welke voor jouw dienst of product relevant zijn, doe je onderzoek.

Inventariseer wat jij belangrijk vindt, bedenk waarop jouw (potentiële) klanten of opdrachtgevers zoeken, maak gebruik van informatie uit de statistieken van je website en/of meetinstrumenten als Google Analytics, check welke zoekwoorden in zoektochten veel gebruikt worden (aantal resultaten in Google & Co) én een hele fijne, bekijk welke relevante zoektermen er in de broncode van je concurrenten staan.

De zoektermen verwerk je vervolgens in je metatags en in de teksten op je website.

Als je één product of dienst hebt, is het makkelijker om in zoekresultaten bovenaan te komen staan. Is je aanbod breed, dan kan nodig zijn om te kiezen waarop je het liefste gevonden wilt worden.

Voorbeeld: Een internationaal castingbureau biedt voice-overs en acteurs in allerlei talen. Ze willen het liefst vindbaar zijn op alles, van Chinese stem tot Pools acteur. Ze zeiden: De website van concurrent X is beter vindbaar dan wij op 'Engelse voice-over'. En dat klopt, want concurrent X kan alles inzetten op die ene dienst, omdat ze daarin gespecialiseerd zijn.

### **Tip 5: content**

Uiteindelijk gaat het om content. Dat vinden zoekmachines ook. Relevante, inhoudelijke informatie telt positief in de *Ranking*. Homepages zonder tekst hebben een achterstand op het gebied van vindbaarheid.

Ook vindt Google het fijn als er zo nu en dan iets verandert. Daarom is een Actueel/Nieuws sectie goed voor je vindbaarheid.

Een blog is ook handig. Het biedt wisselende content en geeft je de gelegenheid om naast je vaste teksten extra tekst op je site te zetten, met extra zoektermen, waarop je vervolgens ook weer vindbaar wordt.

Heb je een statische website, waarop niet vaak iets verandert, maar die uitstekend in elkaar steekt, dan is dat ook prima. Als je basis goed is, ben je een heel eind.

### **Tip 6: links**

Linkbuilding is een typische SEO term. In een notendop houdt het in, dat zoveel mogelijk websites een link op nemen naar jouw site. Sommige links 'wegen zwaarder' dan anderen, bijvoorbeeld omdat de link komt vanaf een website met veel bezoekers en een hoge *ranking* in Google. Maar elke link is er één.

Hoe creëer je links?

1. Zoek uit welke (verzamel)websites geschikt zijn om een link naar jou op te nemen.
2. Neemt contact op met de webmaster, dat kan vaak via een formulier, met de vraag een link te plaatsen.

Elke webmaster beslist zelf over nieuwe links en niet iedereen is even snel.

Tip: Check op de pagina wie de site onderhoudt en spreek de webmaster bij naam aan.

## Tip 7: geduld

Verbeteren van je vindbaarheid is een proces en het laten stijgen van je website in zoekresultaten vergt geduld.

Hoe lang een website on-line is, weegt mee in ranking, maar geschiedenis kun je niet forceren. Traffic telt, maar een lokaal accountantskantoor zal nooit zoveel bezoekers trekken als Lowlands.

Dus: stel realistische eisen.

Tot slot, er zijn bedrijven actief die gouden bergen beloven. Wanneer iemand zegt dat je op positie 1 kunt komen te staan met een zoekwoord als CD, dat 3 miljard resultaten heeft, dan is dat niet waarschijnlijk. Sommigen maken bovendien gebruik van methoden die door Google beschouwd worden als spam.

Gebruik dus naast deze zeven ingrediënten ook je gezonde verstand.

## Over de auteur



Ingelise de Jongste studeerde geschiedenis (Uva) met een specialisatie in vrouwen-en filmgeschiedenis, woonde in Frankrijk en deed een toneelopleiding in de Verenigde Staten. Nu werkt ze als trainingsacteur. Als ervaren, tweetalige actrice is ze inzetbaar voor rollenspellen op alle niveau's in zowel trainingen als assessments.

Daarnaast is ze mede-eigenaar van reclame ontwerp- en adviesbureau DG Graphic Design. DG Graphic Design combineert creatieve vormgeving met complexe technische mogelijkheden. DG Graphic Design doet alles in-house: zowel off-line als on-line, van verzinnen tot vormgeven tot vindbaarheid.

Binnen DG Graphic Design is ze de creative director en houdt ze zich o.a. bezig met tekstschrijven en SEO. Ook is ze medewerker van de geschiedeniskalender van het Historisch Nieuwsblad.

[www.ingelise.nl](http://www.ingelise.nl)

[www.dggraphicdesign.nl](http://www.dggraphicdesign.nl)


## Wil je meer tips?

In het volledige e-book staan 27 artikelen met maar liefst 189 tips voor effectiever en efficiënter werken. Je krijgt het e-book gratis als je lid wordt van Bites & Business.

De voordelen van een lidmaatschap van Bites & Business zijn:

1. Deel kunnen nemen aan de inspirerende, laagdrempelige en informale netwerkdiners van Bites & Business in meer dan 20 vestigingen in Nederland.
2. Concrete tips, suggesties, ideeën, feedback, ingangen en leads van de andere deelnemers. Tijdens een netwerkvond leg je met de enveloppenmethode™ jouw vraag voor aan de hele groep.
3. Inspiratie en veel nieuwe contacten door de variëteit aan deelnemers uit verschillende branches, in dienstverband en zelfstandig. We hanteren geen beroepsbeperking, iedereen kent immers weer andere mensen.
4. Toegang tot het landelijke netwerk van ondernemende vrouwen middels de LinkedIn-groep waar je vrijelijk oproepen en mededelingen kan plaatsen.
5. De mogelijkheid om deel te nemen aan de netwerk- en inspiratietrips die we enkele keren per jaar organiseren naar een Europese stad.
6. Deelname aan andere activiteiten die alleen voor leden zijn, zoals lunches, workshops, een magazine, het e-book of andere leuke acties.

Kijk voor meer informatie op <http://www.bitesenbusiness.nl/lid-woorden>



netwerk voor ondernemende vrouwen

- elkaar leren kennen
- elkaar inspireren
- elkaar verder helpen

